

Le Journal du Développement Durable

RAPPORT DE L'ANNÉE 2011

de McDonald's France



QUALITÉ | NUTRITION | SOCIAL | ENVIRONNEMENT | GOUVERNANCE

Retrouvez la version
en ligne sur
www.mcdonalds.fr

Indicateurs DD
en vue

L'atout seniors !

Une chaîne de
qualité maîtrisée

Bilan Carbone®,
troisième édition



En moyenne, 7 000 tonnes d'huiles usagées recyclées en biodiesel
Près de 12 000 tonnes de cartons recyclées en filière papetière

Chiffres 2011

Méthanisation, l'énergie d'un territoire

En novembre 2011, un site de méthanisation a vu le jour à Ribeauvillé, dans le Haut-Rhin, grâce à un groupement d'agriculteurs. Une solution durable pour valoriser les déchets organiques qui repose sur des partenariats locaux avec, entre autres, les restaurants McDonald's.

Les premiers contacts entre Philippe Meinrad, l'un des agriculteurs associés au projet et Terry McEvoy, franchisé à Mulhouse, ont eu lieu en 2009. « Nous étions en phase », raconte Philippe Meinrad. « Le réseau Agrivalor cherchait des points de collecte pour ses cinq plates-formes de compostage et McDonald's des débouchés pour ses déchets. » Une expérimentation, concluante, est mise en place sur le restaurant de Cernay. La collecte est étendue à dix restaurants de Guebwiller et Mulhouse fin 2010, avec le concours d'un second franchisé, Roland Texido. « Je m'attendais à une certaine résistance de la part du personnel », témoigne Terry McEvoy. « Bien au contraire, nos équipiers et nos managers ont vraiment joué le jeu et participent avec beaucoup de sérieux. Nous récupérons toutes les parties alimentaires de la cuisine. » Parallèlement, le projet de méthanisation avance avec trois des six agriculteurs du réseau.

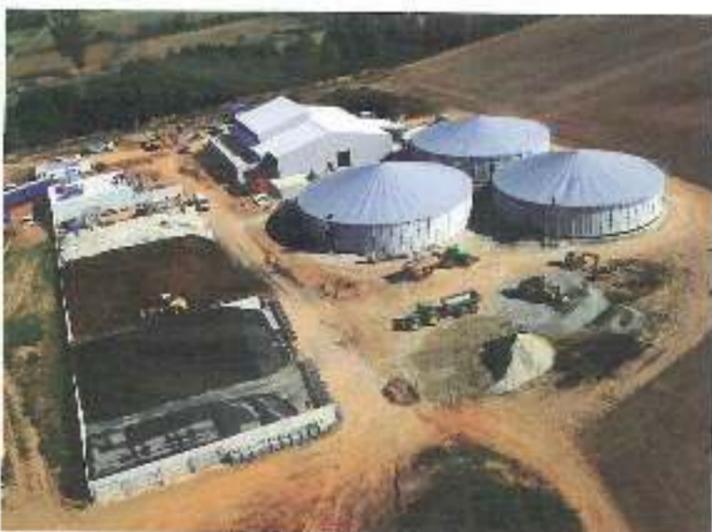
De nombreux atouts

La méthanisation est un procédé naturel de transformation de la matière organique par des bactéries en l'absence d'oxygène. « Les déchets sont digérés dans de grandes cuves de béton, un peu comme un estomac géant », explique Philippe Meinrad. « Cette digestion produit du biogaz, qui alimente un moteur de cogénération. Celui-ci fournit de l'électricité réinjectée dans le réseau EDF. » Le circuit de refroidissement du moteur produit de l'eau chaude qui alimente plusieurs circuits : ils chaufferont un hôtel voisin et son centre de balnéo-tourisme, la ferme de l'un des associés et l'installation elle-même. Enfin, le produit issu de la transformation, le digestat, est réutilisé sur les parcelles agricoles en remplacement des engrais chimiques. La capacité de traitement du site est aujourd'hui de 28 000 tonnes de déchets entrants par an. Ils proviennent d'agriculteurs et de viticulteurs, des collectivités locales (cantines scolaires, hôpitaux, maisons de retraite...), des industries agroalimentaires,

de la grande distribution et de la restauration. « Les restaurants McDonald's représentent à peu près 10 % de notre collecte, mais il y a encore du potentiel de développement, 5 à 6 000 tonnes par an dans nos prévisions », poursuit Philippe Meinrad.

Optimiser la collecte

L'objectif à terme est de faire participer tous les restaurants de la région Alsace, objectif favorisé par la situation centrale des sites de compostage et de méthanisation. « En multipliant les points de collecte, on réalisera les économies d'échelle qui rendront l'opération gagnante à tous les niveaux », souligne Terry McEvoy. « Je suis allé rencontrer les municipalités et d'autres acteurs avec Philippe Meinrad pour chercher de nouveaux débouchés. » Ce dernier confirme : « Traiter les déchets par la méthanisation coûte moins cher que l'incinération ou l'enfouissement. Le surcoût provient de la collecte, mais beaucoup de gens sont maintenant convaincus que la méthanisation est une voie royale pour traiter les déchets et produire de l'énergie au niveau d'un territoire. Nous serons rapidement compétitifs. »



Le site de méthanisation de Ribeauvillé, dans le Haut-Rhin.

Salon des Maires : un rendez-vous attendu

McDonald's France était de nouveau présent en novembre 2011 au Salon des Maires et des Collectivités Locales, à Paris. Cet important rendez-vous annuel est une occasion particulière pour l'enseigne de faire connaître les différentes actions réalisées au niveau local par les franchisés et de nouer de nouvelles relations. Pendant ces 3 jours, plus de 200 représentants de communes ont été reçus sur le stand, soit 4 fois plus que l'an dernier. Un beau succès qui confirme l'intérêt des collectivités locales pour les partenariats proposés depuis de nombreuses années par McDonald's. Au premier rang des préoccupations des élus, le Programme Emballages Abandonnés (voir p. 35). Si le PEA se déploie actuellement à une vitesse satisfaisante, il reste encore de nombreuses communes à couvrir, d'où l'importance de ces contacts. Deux autres actions étaient présentées : le programme « Full Image » (voir p. 23) et les tournées sportives (voir p. 14). Ces dernières ont reçu un véritable plébiscite.

Toujours moins de déchets

Indispensables à la protection des aliments, les emballages affectent néanmoins l'environnement sur toute leur durée de vie. McDonald's accorde une importance particulière à la réduction de la quantité et des impacts environnementaux des déchets produits par l'activité des restaurants. Le plan déchets regroupe l'ensemble des actions menées par l'enseigne pour agir à chaque étape de la filière, de la conception à la valorisation, sans oublier le problème de l'abandon des emballages aux alentours des restaurants. Chaque voie possible de progrès est testée avant d'être déployée. Ce plan s'articule autour de 3 axes principaux :

- **Éco-conception des emballages** : réduction du nombre, du poids et du volume des emballages, sélection de matière d'origine renouvelable, évolution du plastique vers le carton...
- **Gestion des emballages abandonnés** sur la voie publique en partenariat avec les collectivités et les acteurs locaux : Programme Emballages Abandonnés (PEA).
- **Valorisation en fin de vie de l'ensemble des déchets** : cartons, emballages, huiles de friture, déchets organiques...

